

国际经济研究院

2019 年硕士研究生招生专业目录

一、国际经济研究院简介

国际经济研究院是对外经济贸易大学直属综合性研究教学机构，拥有一支实力强大的研究教学队伍，高级职称占 80%。教师具有经济学、法学、工商管理 etc 学位，博士率达 80%；全体教师均具有较全面的专业知识和综合研究能力，部分教师还具有在我国驻外使领馆及国外大学工作和学习的经历；具有英、法、日、俄等多种语言翻译能力。国际经济研究院承担高等院校与学科建设领域相关的科研任务，在世界经济、国际贸易、国际金融、国际企业管理以及中国对外经济贸易等学科领域取得大量科研成果。研究院还承担国家以及政府部门、机构委托的专题研究任务，为国家和政府部门决策提供服务，并为国内外各类公司、企业、政府提供有关中国政府政策、中国市场、商业、投资、贸易政策以及客户所要求的各种咨询和培训服务，享有较高的社会评价和学术影响。

二、世界经济专业特色

世界经济专业是一门理论性强、涵盖面宽的学科。其研究对象为世界各国、地区间经济关系和全球经济资源组合与配置。在经济全球化背景下，世界经济正经历深刻的变革和转型，其研究范围和内容日益扩大和复杂。本专业将从全球、区域和国别以及资源流动多个层次，全面、立体地研究和认识世界经济，探讨有关世界经济发展的基本规律，经济主体间的关系，以及世界经济发展的热点、难点问题。

三、培养目标

本专业重在培养学生掌握世界经济理论和专业知识，注重能力训练，拓宽专业口径；旨在培养具有宏观思维，创新意识和研究能力，掌握较高外语技能，具备从事国际经济理论与政策研究，管理涉外经济的能力，从事高等院校教学，企业管理政策研究的高级复合型人才。

四、培养特色

1、依托广泛的社会资源网络和学术影响，为学生提供参与课题研究、学术交流和工作的机会，鼓励学生就自己感兴趣的课题撰写学术论文，为学生安排一定时间的课堂教学实践，提高学生的表达能力和逻辑思维能力。我院还为不同专业的研究生创造彼此交流的机会，培养学生跨领域的研究和分析能力。

2、注重为学生提供更多的在政府机构、大型企业的专业实习机会和参加国内外学术会议机会，努力为学生拓展学术资源和专业知识面，并使学生能够掌握更多的社会资源，以利于学生通过努力去国外深造和找到合适的就业机会。

3、与国外知名大学联合培养双学位研究生，我方提供学费资助和生活补贴。目前已与新西兰维多利亚大学开展联合培养，被选拔参与该项目的学生可以在我院完成基础学分后，赴新西兰维多利亚大学完成专业论文，通过答辩后，将获得对外经贸大学和维多利亚大学两个学位。类似的项目还将陆续与日本、欧盟、美国等知名高校展开。

五、毕业生去向

我院一贯重视研究生实习工作，给研究生提供较多的实习机会，使研究生受到各方面的锻炼，提高适应能力，使得他们在日益激烈的就业竞争中脱颖而出。目前我院研究生的毕业去向主要为政府机构、大型国有企业、金融机构和著名外资企业，他们在相关单位已经取得了较好的成绩。毕业生就业率和满意率达到100%。

六、专业方向设置

1. 国际经济合作与区域经济一体化

主要研究国际区域经济一体化与经济全球化的关系，国际经济合作中的组织形态、发展特征及其对世界经济的影响，着重培养学生了解并掌握国际经济一体化的理论与实践，把握其发展趋势，熟悉欧盟、北美自由贸易区、亚太经合组织等不同的国际区域经济合作模式，了解中国开展国际区域经济合作的动态及长远战略。

2. 中国对外经贸发展

密切关注世界经济前沿，跟踪中国外经贸发展动向与政策变化，重点突破世界经济的发展规律、中国区域经济一体化发展趋势与前景、中国外经贸政策走向、服务贸易发展等学术前沿问题。

3. 区域国别经济

探索日本、俄罗斯、美国、东亚、南亚、欧洲、非洲等典型国家（地区）的经贸发展形态，典型国家（地区）相互之间经贸关系发展趋势，以全球化发展的视角分析典型国家（地区）经贸发展规律，特别关注中国与典型国家（区域）的经济关系发展。

4. 国际投资与跨国经营

主要研究国际直接投资和国际间接投资，包括利用外资、对外直接投资、金融、资本运营、跨国公司理论、跨国公司经营管理等。重在使学生掌握相关理论和管理知识，同时培养分析、决策及解决问题的实际管理能力，提高学生的管理能力和管理艺术水平。

5. 产业国际竞争力

以经济全球化条件下的产业经济理论与实践为研究对象，重点研究产业竞争力评价指标体系及竞争力培育，研究国际重要产业发展规律，探讨中国产业优化升级路径。

6. 经济全球化与全球经济治理

研究金融危机后经济全球化的新变化，中国在全球经济治理中的角色，提升中国在全球经济治理中地位的路径。

7. 对外开放问题

以中国深化对外开放面临的主要问题为研究对象,探讨发展对外贸易、国际投资、国际经济合作的新思路,探索构建开放型经济新体制的方略。

8. 国际文化产业

研究世界各国发展文化产业的经验,探讨中国不同地区发展文化产业的战略,以及推动国际文化贸易的途径。

七、招生目录

院系所、专业、研究方向	拟招人数	考试科目	备注
011 国际经济研究院			
020105 世界经济 01(全日制)国际经济合作与区域经济一体化 02(全日制)中国对外经贸发展 03(全日制)区域国别经济 04(全日制)国际投资与跨国经营 05(全日制)产业国际竞争力 06(全日制)经济全球化与全球经济治理 07(全日制)对外开放问题 08(全日制)国际文化产业	33(含推免生9人)	①101 思想政治理论 ②201 英语一 ③303 数学三 ④802 世界经济综合	802 科目所含内容: 宏微观经济学(70分左右),世界经济专业基础(30分左右),专业英语50分。

802 世界经济综合科目为单独命题。招生目录中所列招生人数均为拟招生人数(含推免生),具体招生人数将根据生源状况略有调整,此数据仅供参考。下列备注中书目仅供参考,命题教师将根据考生通常应该掌握的知识点酌情命题。

八、备注

考试科目	参考书目名称	出版社、出版年份	作者
802 世界经济综合	西方经济学(微观部分)(第七版)	中国人民大学出版社 2018年	高鸿业主编
	西方经济学(宏观部分)(第七版)	中国人民大学出版社 2018年	高鸿业主编
	世界经济概论	北京大学出版社,(2014)	沈明其主编
	专业英语(经济类)	不指定参考书	

九、复试

复试参考大纲将另行发布。